

**ANALISIS PERBEDAAN RESPON SIKAP AUDIENCE
ATAS STRATEGI PROMOSI PRODUCT PLACEMENT
DALAM FILM HABIBIE & AINUN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**CYNTHIA DASTIANA
NIM. C2A009102**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**