

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan dalam pengungkapan CSR dan pengungkapan *intellectual capital* pada tipe industri yang berbeda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014.

Penelitian ini menggunakan metode aksidental sampling dimana jumlah data yang dianalisis sebanyak 52 perusahaan yang terdiri dari 26 perusahaan bertipe industri *high profile* dan 26 perusahaan bertipe industri *low profile*. Kemudian dilakukan analisis data yang meliputi statistik deskriptif, uji normalitas, uji beda t dan uji Mann-Whitney. Untuk menganalisis data digunakan software IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat perbedaan atas jumlah pengungkapan CSR pada tipe industri yang berbeda dengan fokus pengungkapan terletak pada tema keterlibatan komunitas dan menggunakan kalimat deklaratif *good news*. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan pengungkapan *intellectual capital* pada tipe industri yang berbeda. Fokus pengungkapan *intellectual capital* terletak pada komponen *human capital*.

Kata kunci: pengungkapan CSR, analisis konten, pengungkapan *intellectual capital*, tipe industri