

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PENGESAHAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Stakeholder	10
2.1.2 Teori Legitimasi	11
2.1.3 Teori Sumber Daya (<i>Resource Based Theory</i>).....	12
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	12
2.1.5 Pengungkapan CSR di Indonesia.....	14
2.1.6 Akuntansi Sosial	16
2.1.7 Modal Intelektual	17
2.1.6.1 Pengertian Modal Intelektual.....	17
2.1.6.2 Komponen Modal Intelektual	18
2.1.6.3 Pengukuran Modal Intelektual.....	20
2.1.8 Pengungkapan Modal Intelektual di Indonesia.....	21
2.1.9 Tipe Industri	23
2.1.10 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1 Perbedaan Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda.....	32
2.3.2 Perbedaan Pengungkapan Modal Intelektual pada Tipe Industri yang Berbeda	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial (CSR)	35

3.1.2	Pengungkapan Modal Intelektual.....	36
3.1.3	Tipe Industri.....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis.....	39
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2	Uji Normalitas.....	39
3.5.3	Uji Hipotesis.....	40
3.5.3.1	Uji Independen t test.....	40
3.5.3.2	Uji Mann-Whitney.....	40
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2	Analisis Data.....	42
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2	Uji Normalitas.....	48
4.2.3	Uji Hipotesis.....	49
4.2.3.1	Uji Independen t test.....	49
4.2.3.2	Uji Mann-Whitney.....	51
4.3	Pembahasan Hipotesis.....	52
4.3.1	Perbedaan Pengungkapan CSR pada Tipe Industri yang Berbeda.....	52
4.3.2	Perbedaan Pengungkapan Modal Intelektual pada Tipe Industri yang Berbeda.....	54
BAB V	PENUTUP.....	56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan.....	57
5.3	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		