

**ANALISIS TERHADAP PENERAPAN *THEORY  
OF CONSUMER ACCEPTANCE TECHNOLOGY*  
PADA E-SPT**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**PRITA SARASWATI**  
NIM. C2C009255

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**