

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,  
DESAIN PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK MEREK VICIOUS COLONY DI  
WEREHOUSE STORE, BANJARMASIN.**

**SKRIPSI**



Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**PAULUS RYAN TIO  
NIM. 12010111130124**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**