

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Tae Ferdinand, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, Edisi 2, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ali Hasan, 2008, **Marketing**, Media Utama, Yogyakarta
- Asshidieqi, Fuad, 2012, **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store, Semarang)**, Skripsi Dipublikasikan, Universitas Diponegoro
- Bambang Pujiadi, 2010, **Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek**, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan
- Basu Swastha Dan T. Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen**, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta
- Bilson Simamora, 2002, **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Surabaya: Pustaka Utama
- Darussalam, Taufan, 2007, **Atribut Produk**, Jakarta: PT Gramedia
- Desi Arista, 2011, **Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen**, Jurnal Manajemen, Publisher: Institutional Repository Undip
- Dinawan, Rhendria, 2010, **Analisis Yang Mempengaruhi Minat Beli**, Skripsi Dipublikasikan, Universitas Diponegoro
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, And Miniard, Paul W, 1995, **Perilaku Konsumen**, Terjemahan Budiyanto, Jakarta: Binarupa Aksara
- Evelina, Nela, Handoyo Dw & Sari Listyorini, 2012, **Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Kartu Perdana Telkomflexi**, Diponegoro Journal Of Social And Politic, Publisher: Institutional Repository Universitas Diponegoro Semarang
- Fimaulida, Rizky, 2010, **Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Minat Beli Kijang Inova Tipe G Pada PT Nasmoco Pemuda Semarang**, Jurnal Manajemen, Publisher: Institutional Repository Undip
- Ghozali, Imam, 2001, **Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, Imam, 2002, **Aplikasi Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2005, **Analisis Multi Variate Dengan Program SPSS**, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali, 2008, **Marketing**, Penerbit Medpress (Anggota Ikapi): Yogyakarta
- Howard, John A, 1994, **Buyer Behavior In Marketing Strategy**, 2nd Edition, Prentice-Hall: New Jersey
- Iswayanti, Ika Putri, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed**, Skripsi Dipublikasikan, Semarang, FEB Undip
- James Engel Et All, 1994, **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta
- Keller L. 1993, **How To Manage Brand Equity**, Jakarta: Gramedia Pustaka
- Keller, Kevin Lane, 1998, **Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity**, Prentice Hall, New Jersey
- Kinney, Thomas C, And James R, Taylor, 1995, **Marketing Research: An Applied Approach**, Mcgraw Hill Text
- Kotler Dan Keller 2007, **Manajemen Pemasaran 2**, Edisi 12, Jakarta: PT Indeks
- Kotler Philip Dan Armstrong, 2001, **Prinsip-Prinsip Manajemen**, Jilid 1, Edisi 8, Alih Bahasa Oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P, And N, Kotler, 1999, **Generating Effective Candidates, Campaigns, And Causes**, In B, I, Newman (Ed.), Handbook Of Political Marketing (Pp, 3–19), Thousand Oaks, Ca: Sage
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary 2008, **PrinsipPrinsip Pemasaran**, Edisi 12, Jilid I, Erlangga Jakarta
- Kotler, Philip, 2002, **Marketing Management**, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc
- Kotler, Philip, 2005, **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2, Edisi 11, Alih Bahasa Benyamin Molan, Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, Dan Keller, Kevin Lane 2009, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 2, Erlangga, Jakarta

- Lembang, Rosvita, D, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek The Botol Sostro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Regular II Universitas Diponegoro)**, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, **Pemasaran Jasa**, Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Luthfia Widha Emil, 2012, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang**, Hal 19, Universitas Diponegoro, Semarang
- Mc Carthy Dan Perrefault, 2003, **Dasar Dasar Pemasaran**, Alih Bahasa Agus Dharma, Jakarta: Erlangga
- Mohammad Tambrin, 2010, **Pengaruh Brand Image Terhadap Pelanggan Kartu Simpati Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura**, Jurnal Studi Manajemen, Vol 4
- Novandri, Made, 2010, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan**, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan
- Ouwersloot, Hans And Tudorica Anamaria, 2001, **Brand Personality Creation Through Advertising**, Dalam Maxx Working Paper 2001, 2 Februari 2001
- Paul, Peter, J Dan Jerry C, Olson, 2000, **Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran**, Jilid 1 Dan Jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Purwanto, Asih, 2008, **Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Yamaha Mio**, Universitas Muhammadiyah Surakarta: Skripsi Dipublikasikan
- Ramadhan, Enrico Adrian, 2009, **Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion (Studi Kasus Pada Droof Recons Clothing Di Districtside Semarang)**, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan
- Rizky Amalia, 2011, **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia**, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan
- Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman, L,G, Dan Leslie Lazar Kanuk, 1997, **Consumer Behavior: Upper Saddle River**, New Jersey: Prentice Hall, Inc

- Schiffman, L, G, & L, L, Kanuk, 2004, **Consumer Behaviour**, New Jersey: Prentice Hall
- Sciffman Dan Kanuk, 2007, **Perilaku Konsumen**, Edisi 2, Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Setiadi, Nugroho J, 2003, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Kencana
- Simon P, Anderson, André De Palma, Simon P, Anderson Andre De Palma William J, Stanton, Michael J, Etzel, Bruce J, Walker, 1994, **Fundamentals Of Marketing**, Mcgraw Hill
- Soewito, Yudhi, 2013, **Kualitas Produk, Merek, Dan Desain, Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Mio**, Jurnal Emba, Publisher: Institusional Repository Universitas Sam Ratulangi Manado
- Stanton, William J, 1991, **Prinsip Pemasaran**, Jakarta: Erlangga
- Stanton, William J, 2001, **Prinsip Pemasaran**, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 1999, **Statistika Untuk Penelitian**, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2005, **Metode Penelitian Kualitatif**, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2007, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2011, **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D)**, Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik, 2008, **Perilaku Konsumen**, Yogyakarta
- Swastha, Basu, 1984, **AzasAzas Marketing**, edisi 3, Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu, Irawan, 1997, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty
- Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini, Dan Muryani, 2001, **Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya**, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, Vol 2, No 3, Fakultas Ekonomi Universitas Erlangga
- Tjiptono, 2001, **Manajemen Jasa**, Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana, 2003, **Total Quality Management**, Yogyakarta: Andi

- Tjiptono, Fandy 2008, **Strategi Pemasaran**, Edisi 3, Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein, 1999, **Metodologi Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran**, Jakarta: Gramedia
- Umar, Husein, 2003, **Metode Riset Komunikasi Organisasi**, Jakarta: Gramedia
- Wicaksono, A, 2007, **Pengembangan Peralatan Peleburan Sebagai Media Daur Ulang Sampah Aluminium (Studi Kasus: Industri Kecil Menengah Peleburan Sampah Aluminium Desa Sumobito Jombang Jawa Timur)**, Surabaya: Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri Its
- Wiratama, Aditya Yoga, 2012, **Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang**, Universitas Diponegoro: Skripsi Dipublikasikan
- Yustisiana, Rosita Indra, 2010, **Pengaruh Merek Dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Di Dealer Wali Motor Demak**, Jurnal Manajemen, Publisher: Institutional Repository Undip