

## ABSTRAK

Forum For Indonesia Semarang ialah sebuah lembaga nirlaba berbasis komunitas yang bergerak di bidang sosial, khususnya pendidikan. Tujuan didirikannya Forum For Indonesia Semarang untuk memberikan wadah kepada pemuda agar dapat memajukan Indonesia melalui ide, gagasan, dan potensi yang dimiliki. Sebagai lembaga nirlaba yang tidak memiliki pemasukan dana yang tetap, maka Forum For Indonesia Semarang melakukan pengembangan dengan melalui kegiatan promosi sebagai wujud eksistensinya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi mengenai promosi yang dilakukan pada lembaga pendidikan nirlaba berbasis komunitas Forum For Indonesia Semarang serta bagaimana usaha Forum For Indonesia Semarang untuk mengembangkan potensi anak bangsa.

Populasi dalam penelitian ini adalah Forum For Indonesia yang berada di berbagai wilayah baik di Indonesia maupun luar negeri. Sampel yang diambil ialah Forum For Indonesia yang terletak di Semarang. Peneliti menetapkan sumber informasi (*Informan*) yang telah menjadi pengurus tetap Forum For Indonesia Semarang sejak berdirinya pada tahun 2011 sampai saat ini. Ada tujuh sumber informasi (*Informan*) dengan jabatan yang berbeda, yang terdiri dari *Local Representative*, *Vice Local Representative*, *Kadiv Finance and Administration*, *Staff of Education Division*, *Staff Media and Creative*, *Staff of Public Relation Division (volunteer)* dan *Kadiv Media and Creative*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh simpulan bahwa promosi yang dilakukan oleh Forum For Indonesia Semarang ada dua macam, yaitu promosi jabatan dan promosi pengembangan lembaga itu sendiri. Pengurus tetap Forum For Indonesia Semarang sedang berusaha untuk memiliki *celebrity endorser* dan *branding* supaya memiliki ciri khas tertentu dan dapat dikenal oleh masyarakat. Forum For Indonesia Semarang melakukan berbagai macam program kerja yang bertujuan untuk mengembangkan potensi anak bangsa sehingga dengan pengembangan potensi yang dimiliki dapat ikut serta dalam memajukan Indonesia untuk menjadi lebih baik.

*Kata kunci : Forum For Indonesia Semarang, Promosi, Lembaga Pendidikan, Komunitas*