

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*-Ed.Revisi-cet-5.Bandung : CV. Alfabeta.
- Chandra, G. 2001. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : PT.ANDI.
- Chariri, A. 2006. *The Dynamics of Financial Reporting Practice in an Indonesia Insurance Company: a Reflection of Javanese Views of an Ethical Social Relationship*. Disertasi tidak dipublikasikan, School of Accounting and Finance University of Wollongong.
- Engel, James F, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Asara.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. 2010. *Mengembangkan Sekolah Berbasis Komunitas*, dalam <http://www.csr.pkpu.or.id>. diakses 16 November 2012.
- Govinda, Gede Agus, dkk. 2011. *Profil Lembaga Pendidikan Berbasis Multimedia Pada LPK SPEC Magelang Sebagai Media Promosi*. Skripsi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom Yogyakarta.
- Hasibuan, M.S.P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- <http://dotsemarang.blogdetik.com/index.php/2010/05/27/ots-komunitas-satoe-atap/>. diakses 27 Desember 2012.
- <http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2012/04/24/promosi/>. diakses 18 November 2012.
- <http://ekky-psikologi08.blogspot.com/2010/05/sekolah-inklusi-masih-hitungan-jari.html>. diakses 12 Februari 2013.
- <http://ffisemarang.wordpress.com/pandangan/>. diakses 27 Desember 2012.
- <http://forumforindonesia.org/v2/>. diakses 27 Desember 2012.
- <http://hafismuaddab.wordpress.com/2012/04/05/di-sekolah-kemanusiaan-itu-masih-ada/>. diakses 16 november 2012.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Kelompok_sosial. diakses 16 November 2012.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas>. diakses 5 Februari 2013.

<http://ihsanfaridmd.wordpress.com/2010/10/25/organisasi-nirlaba/>. diakses 13 Februari 2013.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/promosi-pengertian-dan-tujuannya.html>. diakses 17 November 2012.

<http://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>. diakses 3 Januari 2013.

<http://paskaliayulita.blogspot.com/2012/04/pengertian-branding.html>. diakses 11 Maret 2013.

<http://pengertian-skripsi.blogspot.com/2011/02/tujuan-dan-manfaat-promosi-jabatan.html>. diakses 3 Januari 2013.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/33613/7/Cover.pdf> : diakses 12 Februari 2013.

<http://www.makalahmajannaii.blogspot.com>. diakses 1 Februari 2013.

<http://www.wikipedia.org>. diakses 1 Februari 2013.

https://www.google.co.id/search?q=jurnal%20tentang%20sekolah%20kemanusiaan&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:eUS:official&client=firefox-beta&source=hp&channel=np#q=jurnal+tentang+sekolah+kemanusiaan&hl=en&client=firefox-beta&hs=H0d&rls=org.mozilla:en-US:official&channel=np&prmd=imvns&ei=oZejUKWHB4virAe9jICADg&start=10&sa=N&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&fp=d2730b8610d98e73&bpcl=38626820&biw=1252&bih=610. diakses 14 November 2012.

<http://www.semasajaya.ach.id>. diakses 1 Februari 2013.

http://www.smkn1bandung.com/modul/normatip/ppkn_dan_sejarah/masyarakat_dan_komunitas.pdf. diakses 5 Februari 2013.

<http://www.wordpress.com>. diakses 1 Februari 2013.

Kartajaya, H. 2006. *Elemen Marketing Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*-Ed.9. Bandung : Mizan.

Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*-cet-5. Jakarta : Pustaka Utama.

Lincoln, Ivonna S. and Egon G.Guba. 1994. *Naturalistic Inquinj*. London-New

Delhi : Sage Publication Inc.

Lovelock, C. dan L. K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, diterjemahkan oleh Tim Penerbit Erlangga-Ed.12-jil-1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan-Ed.12-jil-2. Jakarta : PT.Indeks.

Majalah Marketing. Nomor 07/XIX/Oktober 2012.

Mastari, dan Desvi Yanti Mukhtar. 2011. *Gambaran Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Pendidikan Inklusi (Studi Terhadap Beberapa Kecamatan Di Kota Medan)*. Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara.

Ma'ruf, H. 2006. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*-Ed.Revisi. Cet.XXI. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Morisson. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.

Neuman, Lawrence.W. 2007. *Social Research Methods*. New York : Pearson Education.

Peter, J.Paul, dan Jerry C.Olson, 1999, *Consumer Behavior*, Jakarta : Erlangga.

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta : Ar-ruzz Media.

Rasto dan Suwatno. 2003. *Manajemen Perusahaan Suatu Pendekatan Operatif Dan Sistem Informasi*. Bandung : Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi.

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Ed-4. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.

Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.

Shimp, Terence A. 2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication* 5th Edition; Alih Bahasa: *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*- diterjemahkan oleh Reyvani Syahrial Ed. 5. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.

Sutojo, S. 2003. *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta : PT Damar

Mulia Pustaka.

Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. *Marketing Management*- Ed.2-Cet-2. Malang : Bayumedia Publishing.

Thill, J.V dan L Bovee. 2007. *Komunikasi Bisnis*, diterjemahkan oleh Prastuti D-Ed.8-cet-1. Jakarta : PT INDEKS.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia Publishing.

Yin, Robert K. 2012. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Cet.XI. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.