

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2 Teori Legitimasi.....	9
2.1.3 Teori Agensi	10

2.1.4	Tata Kelola Perusahaan	11
2.1.5	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.1.6	Komisaris Independen	13
2.1.7	Komite Audit	14
2.1.8	Kepemilikan Publik	15
2.1.9	Kepemilikan Asing	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.3	Kerangka Pemikiran	20
2.4	Hipotesis	20
2.4.1	Komisaris Independen dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	20
2.4.2	Komite Audit dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	22
2.4.3	Kepemilikan Publik dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	23
2.4.4	Kepemilikan Asing dan Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasi	26
3.1.1	Variabel Dependen	26
3.1.2	Variabel Independen	27
3.1.2.1	Komisaris Independen	27
3.1.2.2	Komite Audit	28

3.1.2.3	Kepemilikan Publik	28
3.1.2.4	Kepemilikan Asing	29
3.1.2.5	Variabel Kontrol	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	31
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.2.1	Uji Multikolinearitas.....	32
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas	32
3.5.2.3	Uji Normalitas.....	33
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	34
3.5.3	Analisis Regresi Berganda.....	34
3.5.4	Uji Hipotesis	35
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.5.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	36
3.5.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2	Analisis Data	38
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	38

4.2.1.1 Statistik Deskriptif Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	39
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Komisaris Independen	39
4.2.1.3 Statistik Deskriptif Komite Audit	39
4.2.1.4 Statistik Deskriptif Kepemilikan Publik	40
4.2.1.5 Statistik Deskriptif Kepemilikan Asing	40
4.2.1.6 Statistik Deskriptif Profitabilitas	41
4.2.1.7 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i>	41
4.2.1.8 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas	42
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	43
4.2.2.3 Uji Normalitas	45
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	45
4.2.3 Analisis Regresi Berganda	46
4.2.4 Uji Hipotesis	48
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.2.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	49
4.2.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	50
4.3 Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan	58

5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60