

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan pada laporan tahunan perusahaan-perusahaan di Indonesia. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah *leverage*, *profitabilitas*, ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan perusahaan BUMN dan Non BUMN.

Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2010. Total sampel penelitian adalah 84 perusahaan yang ditentukan melalui metode purposif sampling. Penelitian ini menggunakan metode konten analisis dalam pengungkapan CSR dengan menggunakan *Reporting Guidelines* yang termuat dalam *General Reporting Initiatives* (GRI). Teknik analisis data dilakukan dengan uji aumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 17.0 for windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan dan perusahaan BUMN berpengaruh signifikan terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Di lain pihak, *leverage* dan *profitabilitas* perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap kebijakan pengungkapan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.

Kata Kunci: Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, *General Reporting Initiatives* (GRI), *Leverage*, *Profitabilitas*, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN