

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).	13
2.1.3 Pengertian dan Konsep (<i>CSR</i>).....	15
2.1.4 Pengungkapan <i>CSR</i> di Indonesia	17

2.1.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan.....	21
2.1.5.1	<i>Leverage</i>	21
2.1.5.2	<i>Profitabilitas</i>	22
2.1.5.3	Ukuran Dewan Komisaris.....	23
2.1.5.4	Ukuran Perusahaan	24
2.1.5.5	Status Perusahaan.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.3	Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1	Variabel Dependen.....	39
3.1.1	Variabel Independen.....	40
3.1.1.1	<i>Leverage</i>	40
3.1.1.2	<i>Profitabilitas</i>	41
3.1.1.3	Ukuran dewan komisaris	41
3.1.1.4	Ukuran perusahaan	42
3.1.1.5	Status perusahaan	42
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.1.1	Uji Normalitas	44
3.5.1.2	Uji Multikolinearitas	45
3.5.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	45
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	46
3.5.3	Pengujian Hipotesis.	47
3.5.3.1	Uji Simultan (f test).....	48

3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi.....	49
3.5.3.3	Uji Parsial (t test).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.2	Analisis Data.....	51
4.2.1	Statistik Deskriptif.	51
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2	Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	57
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.2.3.1	Hasil Uji F (F Test)	59
4.2.3.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2.3.3	Hasil Uji t (t test).....	61
4.3	Interpretasi Hasil.....	64
4.3.1	Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (<i>CSR Disclosure</i>).....	64
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	66
4.3.3	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	66
4.3.4	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	68
4.3.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	69

4.3.6	Pengaruh Status Perusahaan Terhadap Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan	70
BAB V PENUTUP		72
5.1	Simpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		