

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Pensinyalan (<i>Signalling Theory</i>).....	14
2.1.3 <i>Stakeholder Theory</i>	15
2.1.4 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	17
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	19
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.8 <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	24
2.1.9 Komisaris Independen.....	27
2.1.10 Kepemilikan Institusional.....	28
2.1.11 Kepemilikan Manajerial.....	29
2.1.12 Komite Audit.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	38
2.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.4.2 Proporsi Komisaris Independen dan Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	40

2.4.3	Kepemilikan Institusional dan Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	41
2.4.4	Kepemilikan Manajerial dan Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	42
2.4.5	Jumlah Anggota Komite Audit dan Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	43
2.4.6	Pengungkapan CSR dan Pengaruh Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.1.1	Variabel Independen.....	46
3.1.2	Variabel Dependen.....	47
3.1.3	Variabel Pemoderasi.....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	49
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Metode Analisis.....	51
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.2	Analisis Regresi.....	55
3.3.5	Uji Hipotesis.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		59
4.1	Diskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data.....	61
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	66
4.3	Pengujian Uji Model Hipotesis.....	74
4.3.1	Hasil Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.3.2	Hasil Uji Signifikansi Parameter (Uji Signifikansi t).....	77
4.3.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.4	Hasil pengujian Hipotesis.....	83
4.5	Interpretasi Hasil.....	86
4.5.1	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.5.2	Pengaruh Komisaris Independen dalam Memoderasi Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan).....	87
4.5.3	Pengaruh Kepemilikan Intitusional dalam Memoderasi Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.....	89
4.5.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.....	91
4.5.5	Pengaruh Jumlah Komite Audit dalam Memoderasi Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan).....	92
4.5.6	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Hubungan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.....	94

BAB V KESIMPULAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	97
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99