

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN**
(Studi Kasus Pada AMDK Jawa Tirta Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FRANSISKA PRAMITA W. A.
C2A308006

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**