

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN  
KUALITAS LAYANAN PADA MINAT BELI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada maskapai Sriwijaya Air Tarakan)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DIMAS ADITIYA HERLAMBANG**

**NIM. C2A008187**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2013**