

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN
KUALITAS LAYANAN PADA MINAT BELI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada maskapai Sriwijaya Air Tarakan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIMAS ADITIYA HERLAMBANG

NIM. C2A008187

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013