

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Minat Beli.....	12
2.1.3 Kualitas Layanan.....	14
2.1.4 Citra Merek	17
2.2 Hubungan Antar Variabel	22

2.2.1 Hubungan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli	22
2.2.2 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli	23
2.2.3 Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian	24
2.3 Penelitian Terdahulu	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.1.1 Variabel Penelitian	29
3.1.2 Definisi Operasional	30
3.2 Penentuan Populasi	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis	36
3.5.1 Analisis Kualitatif	36
3.5.2 Analisis Kuantitatif	37
3.5.3 Uji Reliabilitas dan Validitas	38
3.5.4 Pengujian Asumsi Klasik	39
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas	39
3.5.4.2 Uji Normalitas	40
3.5.4.3 Uji Heterokedastisitas	41
3.5.5 Analisis Jalur	41
3.5.6 Uji Ketepatan Model	42

3.5.7 Uji Model (StatistikF)	42
3.5.8 Uji Signifikansi (Uji t)	43
3.5.6 Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Responden	45
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.2 Analisis Hasil Penelitian	47
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.2.1.1 Analisis Deskripsi Kualitas Pelayanan.....	49
4.2.1.2 Analisis Deskripsi Citra Merek	52
4.2.1.3 Analisis Deskripsi Minat Beli	54
4.2.1.4 Analisis Deskripsi Keputusan Pelayanan.....	56
4.3 Analisis Regresi.....	58
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.3.1.1 Model 1	60
4.3.1.1.1 Uji Asumsi Klasisk	60
4.3.1.1.2 Hasil Analisis Linear Berganda.....	63
4.3.1.1.3 Uji Kelayakan Model	63
4.3.2.1 Model 2.....	65
4.3.2.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.3.2.1.2 Hasil Analisis Linear Berganda	67
4.3.2.1.3 Uji Kelayakan Model.....	68
4.4 Uji Intervening	69
4.5 Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan.....	73

5.2 Saran.....	74
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	74
5.2.2 Saran untuk Penelitian Mendatang	74
Daftar Pustaka	75
Lampiran-Lampiran	