

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| <i>ABTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1 Landasan Teori | 14 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.1 Nilai Perusahaan..... | 14 |
| 2.1.2 Kebijakan Dividen..... | 16 |
| 2.1.3 Keputusan Investasi..... | 20 |
| 2.1.4 Keputusan Pendanaan..... | 21 |
| 2.1.4.1 Struktur Modal..... | 22 |
| 2.1.7 Profitabilitas..... | 25 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| 2.3 Perumusan Hipotesis..... | 31 |
| 2.3.1 Pengaruh TAG terhadap DPR..... | 31 |
| 2.3.2 Pengaruh TAG terhadap PBV..... | 32 |
| 2.3.3 Pengaruh DER terhadap DPR..... | 33 |
| 2.3.4 Pengaruh DER terhadap PBV..... | 34 |
| 2.3.5 Pengaruh ROA terhadap DPR..... | 35 |
| 2.3.6 Pengaruh ROA terhadap PBV..... | 36 |
| 2.3.7 Pengaruh DPR terhadap PBV..... | 37 |
| 2.3.8 Pengaruh TAG terhadap PBV melalui DPR..... | 38 |
| 2.3.9 Pengaruh DER terhadap PBV melalui DPR..... | 38 |
| 2.3.10 Pengaruh ROA terhadap PBV melalui DPR..... | 39 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 40 |
| 2.5 Hipotesis Penelitian..... | 41 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 42 |
| 3.1.1 Variabel Dependen..... | 42 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 43 |
| 3.1.2.1 <i>Total Asset Growth</i> (TAG)..... | 43 |
| 3.1.2.2 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)..... | 44 |
| 3.1.2.3 <i>Return on Asset</i> (ROA) | 44 |
| 3.1.3 Variabel Intervening..... | 44 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 45 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 47 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 47 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 47 |
| 3.5.1 Analisis Jalur(<i>Path Analysis</i>) | 48 |
| 3.5.3 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)..... | 55 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 56 |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian | 56 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 56 |
| 4.1.2 Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 4.2 Analisis Data | 59 |
| 4.2.1 Uji Normalitas Awal..... | 60 |
| 4.2.2 Evaluasi Outlier Awal | 61 |
| 4.3 Modifikasi Model Analisis | 63 |
| 4.3.1 Uji Normalitas | 63 |
| 4.3.2 Evaluasi Outlier | 64 |
| 4.3.3 Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas..... | 66 |
| 4.3.4 Evaluasi Nilai Residual | 66 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.5 Uji Goodness-of-Fit Model..... | 67 |
| 4.4 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>) | 82 |
| 4.4.1 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)..... | 70 |
| 4.4.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirrect Effect</i>)..... | 71 |
| 4.4.3 Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)..... | 71 |
| 4.5 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)..... | 72 |
| 4.6 Koefisien Determinansi (R^2) | 73 |
| 4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis..... | 73 |
| BAB V PENUTUP | 81 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 81 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 84 |
| 5.3 Saran..... | 84 |
| 5.3.1 Bagi Manajemen Perusahaan..... | 84 |
| 5.3.2 Bagi Penelitian Yang Akan Datang..... | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 91 |