

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Keagenan.....	18
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.3 Transparansi.....	29

2.1.4	Luas Pengungkapan.....	31
2.1.5	Ketepatwaktuan.....	35
2.1.6	Kinerja Pasar.....	37
2.1.7	Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Pemikiran	42
2.3	Perumusan Hipotesis	42
2.3.1	GCG dengan Transparansi (Luas Pengungkapan dan Ketepatwaktuan)	42
2.3.2	GCG dengan Kinerja Pasar.....	44
2.3.3	Hubungan antara Transparansi (Luas pengungkapan dan Ketepatwaktuan) dengan Kinerja Pasar.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1	Variabel Dependen	49
3.1.2	Variabel Independen	49
3.1.3	Variabel Intervening.....	50
3.2	Populasi dan Prosedur Pengumpulan Sampel	51
3.3	Jenis dan Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis.....	53
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Desriptif Variabel Penelitian.....	57
4.2.2	Evaluasi atas Asumsi-asumsi SEM	59

4.2.3.1	<i>Multivariate Outliers</i>	59
4.2.3.2	Interpretasi dan Modifikasi Model	65
4.2.3.3	Multikolinieritas	66
4.2.3	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	67
4.2.4	Uji Determinasi.....	69
4.2.5	Uji Hipotesis.....	69
4.3	Interpretasi Hasil	71
BAB V	PENUTUP	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	90