

DAFTAR PUSTAKA

- Ariadewi, Astarina. 2015. *Analisis pengaruh lifestyle. Kualitas pelayanan dan perceived value terhadap customer value untuk meningkatkan minat beli konsumen pada apartemen di kota Semarang (Studi pada MG.Suites Apartemen, Star Apartemen dan The Parama Graha Apartemen)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Butcher, K. 2005. *Differential Impact of Social Influence in the Hospitality Encounter, International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 17 No. 2/3, pp. 125-135.
- Chowdhury, J., Reardon, J. dan Srivastava, R. 1998. *Alternative Modes of Measuring Store Image: An Emprical Assesment of Structured Versus Unstructured Measures*. *Journal of Marketing Theory and Practice* (Spring). PP 72-86.
- Diab, Balqis. 2009. *Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan (Studi Kasus pada Gies Batik Pekalongan)*. Tesis Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Agusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- . 2013. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 21.0*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hawkins, et al. 1992. *Consumer Implication For Marketing Strategy, Business Publications, Georgetown*.
- Hellier, Philip K; Geursen, Gus M; Carr, Rodney A; Rickard, John A. 2003. *Customer Repurchase Intention A General Structural Equation Model*. *European Journal of Marketing*. Vol. 37. No 11/12.

- Hicks, J.M, Page Jr, T.J., Behe, B.K., Dennis, J.H., Fernandez, R. and Thomas. 2005. *Delighted Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behaviour*, Vol. 18, pp. 94-104.
- Howard, J.A and J. Sheth. 1969. *The Theory of Buyer Behaviour*.
- Infantiasning, Primi. 2001. *Pengaruh Citra Negara Asal terhadap Keinginan Membeli Konsumen: Sebuah Studi empiris Pembelian Telepon Seluler di Kota Semarang*. Tesis. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat Prentice-Hall.
- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid 1. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Penjualan Toko Batik Lasem Sumber Langgeng. Laporan tidak diterbitkan.
- Mason, Kevin and David Roach. 2001. *Multidimensional Measures of Consumer Rating Accuracy*. Journal of Marketing Theory and Practice, Vol.9, p.14-23.
- Narayana, C.L. 1981. *Aggregate Image of American and Japanese Product: Implication on International Marketing*. Columbia Journal of World Business, Summer, 16. 31-35.
- Peter, J. Paul, and Jerry C Oslon. 2000. *Customer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Purnamasari, Anisa. 2012. *Membangun Keunggulan Bersaing melalui Customers Value (Studi kasus pada pasar Semawis Semarang)* Undergraduated Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Raharjo, Keisha Maulitasari. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan Customer Value terhadap Customer Loyalty (Studi pada Stove Syndicate Semarang)* Undergraduate Fakultas Ekonomika dan Bisnis.

- Ramadhan, Iwet. 2013. *Cerita Batik*. Literati: Tangerang.
- Roth, M.S. and J.B. Romeo. 1992. *Matching Product Caregory and Country Image perceptions: A framework for Managing Country-Of-Origin Effect*. Journal of International Business Studies, 23: 477-497.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. 6th ed. New York. USA: John Wiley and Sons, Inc.
- Soderlund, M and Ohman, N. 2003. *Behavioral Intentions in Satisfaction Research Revisited*. Journal of Cunsumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior, Vol 12, pp. 53-66.
- Solomon, R. Michael. 2002. *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being*. 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Suryana, Popo dan Eliyandi Sumar Dasuki. 2013. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang*. Jurnal Trikonomika, Vol.12. No 2. 190-200.
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swastha, B dan Sukotjo, I. 2007. *Pengantar Bisnis Moders (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tsioutsou, R. 2006. *The Role of Perceived Product Quality and Overall Satisfaction on Purchase Intention*. International Journal of Consumer Studies, 30, 2, pp 207-217.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- . 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Woodruff, R.B. 1997. *Customer Value: The Next Source for Competitive Advantage*". Journal of the Academy of Marketing Science, 25(2), pp. 139-153.
- www.saungseni.com/seni-indonesia/keunikan-karakter-motif-batik-di-jawa/.Diakses tanggal 13 Desember 2014.

www.sentrabatiklasem.com. diakses tanggal 2 september 2015.

Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Ni Wayan Sri Suprpti dan Ni Nyoman Kerti Yasa.
2014. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang pada Circle K di Kota Denpasar*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 8 No. 1.