

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Warung Makan Geole Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

TRI ADHI SANTOSO

NIM. 12010110130177

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014