

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, Mohammad. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Aksesibilitas Lokasi dan Kekuatan Referensi Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Makan Padang Salero Bundo di Jakarta*. Semarang : UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. Semarang : UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iswayanti, Ika Putridan Bambang Munas Dwiyanto. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)*. Semarang : UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Kazmier, Leonard. J. 2004. *Statistik Untuk Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gray. 1996. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- _____. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 1999. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian)*. Jakarta: Erlangga.

- _____. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- _____. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Larosa, Septhani Rebeka dan Sugiarto. 2011. *Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus pada Warung-Warung Makan di Sekitar Simpang Lima Semarang)*. Semarang : UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Lupiyoadi, Rambat. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : SalembaEmpat.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : SalembaEmpat.
- Raharjani, Jeni. 2005. "Analisis Faktor – FaktorYang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)." *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*". No.1. Hal.1-15. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

- Schiffman, Leon G & Leslie Kazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. edisi ketujuh (terjemahan). Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swasta, B. dan T.H. Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, William J. dan Y. Lamarto. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Yunda, Citra Faizah Putri danSuryono Budi Santoso. 2014. *Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Produk Terhadap Keputusan(Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)*. Semarang : UNIVERSITAS DIPONEGORO.