

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Integrasi Ekonomi.....	10
2.2 Model Perdagangan Integrasi Ekonomi.....	11
2.2.1 Model Viner Kreasi dan Diversi Perdagangan	11
2.2.3 Model Lipsey	16
2.2.4 Model Wonnacott.....	18
2.3 Penelitian Terdahulu	21
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.5 Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Dependen.....	33
3.2 Variabel Independen	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Analisis Data.....	35
3.5 Spesifikasi Model.....	36

3.6 Estimasi Model	38
3.6.1 <i>Common Effect Model</i>	40
3.6.2 <i>Fixed Effect Model</i>	41
3.6.3 <i>Random Effect Model</i>	41
3.6.4 Pemilihan Model	42
3.7 Uji Kesesuaian Model.....	44
3.7.1 Uji Normalitas.....	45
3.7.2 Deteksi Asumsi Klasik.....	46
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas	47
3.7.3 Pengujian Hipotesis	47
3.7.4 Pengujian t-statistik.....	47
3.7.5 Pengujian F-statistik.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi dan Obyek Penelitian	50
4.1.1 Produk Tekstil Indonesia dengan Negara ACFTA	54
4.2 Hasil Analisis Data	56
4.3 Pembahasan Hasil Regresi	61
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74