

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
ASOSIASI MEREK, PERSEPSI KUALITAS,
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi Kasus pada Konsumen Produk *Viva Hand & Body
Lotion* di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARDINA CAHYA KUSUMA DEWI
NIM. 12010110130191

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**