

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Skripsi.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Ekuitas Merek	15
2.1.3 Kesadaran Merek	17
2.1.3.1 Hubungan Kesadaran Merek dengan Keputusan Pembelian	20
2.1.4 Asosiasi Merek.....	21

	2.1.4.1 Hubungan Asosiasi Merek dengan Keputusan Pembelian	23
	2.1.5 Persepsi Kualitas	23
	2.1.5.1 Hubungan Persepsi Kualitas dengan Keputusan Pembelian	26
	2.1.6 Loyalitas Merek	27
	2.1.6.1 Hubungan Loyalitas Merek dengan Keputusan Pembelian	30
	2.2 Penelitian Terdahulu	31
	2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
	2.4 Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	35
	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
	3.1.1 Variabel Penelitian	35
	3.1.2 Definisi Operasional	35
	3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	37
	3.2.1 Populasi	37
	3.2.2 Sampel	37
	3.2.3 Penentuan Jumlah Sampel	37
	3.2.4 Penentuan Penarikan Sampel	38
	3.3 Jenis dan Sumber Data	39
	3.3.1 Data Primer	39
	3.3.2 Data Sekunder	39
	3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
	3.4 Metode Analisis Data	41
	3.4.1 Analisis Deskriptif	41
	3.4.2 Analisis Kuantitatif	42
	3.4.3 Uji Instrumen Data	43
	3.4.3.1 Uji Validitas	43
	3.4.3.2 Uji Reliabilitas	44
	3.4.4 Uji Asumsi Klasik	44

	3.4.4.1 Uji Multikolinieritas.....	45
	3.4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
	3.4.4.3 Uji Normalitas	46
	3.4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	47
	3.4.6 Uji Goodness of Fit	48
	3.4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	48
	3.4.8 Uji kelayakan Model (Uji F)	49
	3.4.9 Uji Pengaruh Kausalitas (Uji t)	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.2	Gambaran Umum Produk	52
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.1	Gambaran Umum Responden	54
	4.2.1.1 Gambaran Umum Responden	
	Berdasarkan Umur	54
	4.2.1.2 Gambaran Umum Responden	
	Berdasarkan Pekerjaan	55
4.3	Analisis Data	56
4.3.1	Uji Reliabilitas	56
4.3.2	Uji Validitas	57
4.3.3	Analisis Angka Indeks Jawaban Responden per	
	Variabel	61
4.3.4	Uji Asumsi Klasik	74
	4.3.4.1 Uji Multikolinieritas.....	74
	4.3.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	76
	4.3.4.3 Uji Normalitas	77
4.3.5	Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.3.6	Uji <i>Goodness of Fit</i>	80
	4.3.6.1 Uji Koefisien Determinasi.....	81
	4.3.6.2 Uji F.....	82

	4.3.6.3 Uji t	83
	4.3.7 Pembahasan	84
BAB V	PENUTUP	90
	5.1 Simpulan	90
	5.2 Keterbatasan Penelitian	91
	5.3 Saran	91
	5.3.1 Saran Bagi Perusahaan	92
	5.3.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang	93
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	