

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 1991. *Managing Brand Equity*. The Free Press. New York.
- _____. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action. Fifth Edition* Cincinnati Ohio. South-Westren Collage Publishing.
- Angraini, Irama Zanitha. 2009. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Majalah Ekonomi(ME) : Th XVII (2), Agustus 2007.
- Dewanti, M. 2007. Analisis Brand Equity Bina Nusantara University di Lingkungan SMU Jakarta. *Journal The Winners*. Vol. 8, No. 2.
- Durianto, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://www.marketing.co.id/> diakses tanggal 20 Maret 2014
- <http://www.nakertransduk.jatengprov.go.id/> diakses tanggal 10 Mei 2014
- <http://www.pom.go.id/> diakaes tanggal 30 Maret 2014
- <http://www.topbrand-award.com/> diakses tanggal 2 April 2014
- <http://www.vivacosmetic.com/> diakses tanggal 28 April 2014

- Humdiana. 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 12.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- _____. 2010. *Brand Operation, The Official MIM (Markplus Institute of Marketing) Academy coursebook*. Jakarta : Esensi Erlangga.
- Kardoyo. 2007. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Menyekolahkan Anak*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika. Vol. 16 No. 2. Hal 151-162. Universitas Negeri Semarang (UNNES). Semarang.
- Keller, K. L. 2002. *Building Measuring and Managing Brand Equity* (2nd edn). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Ed 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Yusuf. 2010. *Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Isotonic Fatigon Hydro di Purwokerto*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Lee, G.C & Leh, F.C.Y. 2011. *Dimensions of Customer-Based Brand Equity: A Study on Malaysian Brands*. *Journal of Marketing Research and Case Study*.
- Mayasari, Lusi Indah. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Kualitas, Nama Merek , dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Pencuci Pakaian Bubuk Attack*. Skripsi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakara: Salemba Empat.
- Setiadi, J, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Commucation: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sri, Wahyuni. 2007. *Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas, dan Asosiasi Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Atas Keputusan Membeli Telpon Seluler Merek Nokia Di Surabaya*. FE Universitas Airlangga
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan orga-nisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.