

## ABSTRAK

Pasar modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum, perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek. Di pasar modal, perusahaan mendapatkan dana yang relatif murah, karena perusahaan tidak perlu membayar biaya modal atau biaya modal dapat ditekan. Surat berharga yang sering diperjualbelikan di pasar modal adalah saham. Pada saham perusahaan manufaktur *go public* sektor *food* dan *beverages* terjadi fluktuasi harga dan juga ada *fenomena gap* antara teori dan realitas yang ada. Tujuan penelitian ini adalah menguji bagaimana pengaruh Return On Equity (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Market Value Added* (MVA) terhadap Harga Saham di perusahaan manufaktur *go public* sektor *food* dan *beverages*.

Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan manufaktur *go public* sektor *food* dan *beverages* yang terdaftar di BEI dari tahun 2009-2013. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Jenis datanya adalah sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas), Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis (Uji F-statistic, Uji t-statistic, Uji Koefisien Determinasi).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa ROE, EPS, NPM dan MVA secara simultan mempengaruhi harga saham. Secara parsial ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, EPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. NPM berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. MVA berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : ROE, EPS, NPM, MVA dan Harga Saham.