

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah	9
1.3.Tujuan dan Kegunaan	11
1.3.1 Tujuan Penelian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4.Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Landasan Teori	14
2.1.1. <i>Signaling Theory</i>	14
2.1.2. <i>Expectation Rational Theory</i>	16
2.1.3. Teori CAPM.....	18
2.1.4. Pasar Modal.....	20
2.1.5. Saham	23
2.1.6. Harga Saham.....	25
2.1.7. Laporan Keuangan	29
2.1.8. <i>Return On Equity</i>	31
2.1.9. <i>Earning Per Share</i>	32
2.1.10. <i>Net Profit Margin</i>	33
2.1.11. <i>Market Value Added</i>	34
2.2.Penelitian Terdahulu	36
2.3.Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	39
2.3.1. Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham	39
2.3.2. Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	40
2.3.3. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	41
2.3.4. Pengaruh MVA Terhadap Harga Saham	42

