

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.1.2 Pengertian Merek.....	12
2.1.3 Pengertian Perpindahan Merek	13

2.1.4 Variabel – variabel yang Mempengaruhi Keputusan Perpindahan Merek	15
2.1.4.1 Ketidakpuasan Konsumen	15
2.1.4.1.1 Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dengan Perpindahan Merek.....	16
2.1.4.2 Kebutuhan Mencari Variasi	18
2.1.4.2.1 Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi Dengan perpindahan merek.....	19
2.1.4.3 Kualitas Produk	21
2.1.4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Android Dengan perpindahan merek	21
2.1.4.4 Promosi	23
2.1.4.4.1 Pengaruh Promosi Produk Android Dengan perpindahan merek.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.4 Hipotesis	31
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1 Variabel Penelitian	33
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Tehnik Analisis Data.....	40
3.6 Metode Analisis Data	42
3.6.1 Uji Kualitas Data	42
3.6.1.1 Uji Validitas	42
3.6.1.2 Uji Realibilitas.....	42

3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Uji Hipotesis.....	45
3.6.3.1 Uji Analisis Regresi Berganda	45
3.6.3.2 Uji F	46
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Responden.....	48
4.1.1 Jenis Kelamin	48
4.1.2 Umur.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Per Variabel	49
4.2.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Ketidakpuasan Konsumen	51
4.2.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan Mencari Variasi	52
4.2.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk Android	53
4.2.1.4 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan Android	54
4.2.1.5 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Perpindahan Merek	55
4.2.2 Analisis Data.....	56
4.2.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2.2 Uji Realibilitas.....	57
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1 Uji Normalitas	58
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	61

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.4 Analisis Regresi Berganda	64
4.2.5 Pengujian Hipotesis	67
4.2.5.1 Uji F	67
4.2.5.2 Koefisien Determinasi.....	68
4.3 Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Implikasi Kebijakan.....	76
5.2.2 Agenda Penelitian Yang Akan Datang	79
DAFTAR PUSTAKA	81