

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2005. *Manajemen Ekuitas Merek*. Penerbit Mitra Utama. Jakarta.
- Ananda, Hanissa Rizky. 2013. *Pengaruh atribut produk, harga dan promosi terhadap brand switching ke Telkomsel sosialita*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Assauri, Sofjan. 1993. *Manajemen Produksi*. Edisi Ketiga. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2002. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 17, No. 1, 91-104.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. CV. Indoprint. Semarang.
- Ganes,j., Arnold, M.J and Reynold, K.E., 2000. Understanding the customer base of service providers : an examination of the differences between switchers and stayers. *Journal of marketing*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryono, Tri Cahyo. 2011. *Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi, harga produk dan iklan produk pesaing terhadap perpindahan merek*. Jurnal Manajemen. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hoyer Wayne D. and Nancy M. Ridgway. 1984. *Variety seeking as an Explanation for Exploratory Purchase Behavior: A Theoretical Model*. Advances in Consumer Research. Vol.11. Thomas C. Kinnear, ed. Provo, UT; Association for consumer research.
- Ishadi, 2012. *Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, iklan pesaing, dan perilaku mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada konsumen shampo sunsilk*. Jurnal Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Johannes, Erida dan Meike Lidayy. 2010. *Variabel-variabel yang mempengaruhi pindah merek simcard berbasis GSM di kalangan mahasiswa kota Jambi*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Jambi. Jambi.
- Keegan, Warren, J et al. 1995. *Marketing*. Second Edition. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Mowen, John C., dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nilasari, Debora Ratna. 2012. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifebuoy di Semarang*, Jurnal Manajemen. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Noorhayati .2011. *Analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap brand switching behavior konsumen dalam pembelian sim card GSM Prabayar*. Jurnal Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muara Teweh. Muara Teweh.
- Oktariko, Tristiana. 2011. *Analisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan berpindah merek pada konsumen pembalut wanita Kotex di Semarang*. Jurnal Manajemen. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.

- Peter, J., Paul dan Jerry C., Olson. 1999. *Consumer Behavior*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Purba, Rao. 2006. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager February-March. p. 28-32.
- Septiani, Winna, Tony Sitinjak, dan Rita Eka Setianingsih. 2011. *Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan konsumen dalam melakukan perpindahan merek dari Dunkin' Donuts ke J.CO Donuts di wilayah Bekasi Barat*. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia. Jakarta.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEKS. Jakarta.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga, Jakarta.
- Tse D.K. and Wilson, P. C. 1988. *Models of Consumer Satisfaction Formation An Extension*. Journal of Marketing Research.
- Mowen, J.C, Minor.M. (1998). *Consumer Behavior*. New York : Prentice Hall Inc.
- Van Trijp, Hans C.M., Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman, 1996, *Journal of Marketing Research*, August.
- http://gs.statcounter.com/#mobile_os-ID-monthly-201001-201406