

## ABSTRAK

Perusahaan dalam menjalankan usahanya berkeinginan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini karena nilai perusahaan mencerminkan kinerja perusahaan dan dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh : (1) kepemilikan manajerial, (2) profitabilitas, (3) kesempatan investasi, (4) kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bea tahun 2010-2013. Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Kepemilikan manajerial merupakan saham perusahaan yang dimiliki oleh manajemen perusahaan. Profitabilitas merupakan faktor penting dalam menentukan struktur modal. Dengan laba ditahan yang besar, perusahaan akan lebih senang menggunakan laba ditahan sebelum menggunakan hutang. Kesempatan investasi dalam perusahaan merupakan keputusan manajemen dalam pemilihan investasi sehingga akan mampu untuk memilih salah satu atau lebih alternatif investasi yang dinilai paling menguntungkan. kebijakan hutang merupakan kebijakan yang diambil oleh perusahaan untuk melakukan pembiayaan melalui hutang.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Data yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersifat kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) 2010-2013. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010 – 2013. Metode pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan.

Dari hasil pengujian dapat diketahui bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel kesempatan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari hasil pengujian dapat diketahui bahwa kebijakan hutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : kepemilikan manajerial, profitabilitas, kesempatan investasi, kebijakan hutang, nilai perusahaan, perusahaan manufaktur.