

ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste di Jakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

DYAH ADHISTI PASTIKARANI
NIM. 12010112140293

FAKULTAS EKONOMIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016