

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Definisi Transportasi	13
2.1.2 Transportasi Darat	15
2.1.3 Pengertian Kereta Api	15
2.1.4 Peranan Transportasi	16
2.1.5 Permintaan Jasa Transportasi	18
2.1.6 Teori Konsumsi	19
2.1.7 Teori Perilaku Konsumen	21
2.1.8 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	25
2.1.9 Konsep Elastisitas	33
2.1.10 Kurva Konsumsi Pendapatan dan Kurva Engel	36
2.1.11 Tujuan Konsumsi	38
2.1.12 Pendapatan Rumah Tangga	38
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.4 Hipotesis penelitian	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.2 Populasi dan Sampel	56

3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis	60
3.5.1 Model Regresi	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	63
3.5.3 Uji Statistik	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Sejarah Awal Perkeretaapian Indonesia	66
4.1.2 Logo dan Visi Misi Kereta Api Indonesia	69
4.1.3 Sejarah Singkat KA. Argo Sindoro dan KA. Argo Muria	70
4.1.4 Penentuan Harga Tiket Berdasarkan Sub Kelas	72
4.2 Profil Responden	73
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Umur	73
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	79
4.3 Karakteristik Perjalanan Responden	80
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Melakukan Perjalanan	80
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menggunakan KA. Argo Sindoro dan KA. Argo Muria	82
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Persepsi Harga Tiket KA. Argo Sindoro dan KA. Argo Muria	84
4.4 Analisis Data	85
4.4.1 Model Persamaan Regresi	85
4.4.2 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	88
4.4.3 Uji Statistik	96
4.5 Interpretasi dan Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110