

ABSTRAK

Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal pada perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek tahun 2011-2014. Penelitian ini juga ingin menguji kembali variabel-variabel yang ada, dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian sebelumnya.

Struktur Modal (*Debt Equity Ratio*) merupakan variabel independen dalam penelitian ini, menekankan pada penggunaan utang dalam memenuhi struktur modal perusahaan. Profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva dan pertumbuhan penjualan merupakan variabel dependen penelitian ini.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh 31 perusahaan yang menjadi sampel (sesuai dengan kriteria). Pengujian dilakukan dengan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap DER (Struktur Modal). Pertumbuhan penjualan, struktur aktiva dan ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif signifikan, sementara profitabilitas berpengaruh negative signifikan terhadap Struktur Modal.

Kata kunci : Struktur Modal, *Debt Equity Ratio*, ukuran perusahaan, profitabilitas, struktur aktiva, pertumbuhan penjualan