

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 DER (Debt Equity Ratio)	10
2.1.2 Komponen DER Perusahaan	11
2.1.3 Teori DER	13
2.1.3.1 Teori Modigliani dan Miller (MM)	13
2.1.3.2 Teori Trade Off	15
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi DER (Debt Equity Ratio) ...	16
2.1.4.1 Profitabilitas	16

2.1.4.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	17
2.1.4.3 Struktur Aktiva	18
2.1.4.4 Pertumbuhan Penjualan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh profitabilitas terhadap Struktur Modal	25
2.4.2 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap Struktur Modal	25
2.4.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	26
2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap Struktur Modal	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel Dependen.....	28
3.1.2 Variabel Independen.....	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	33
3.5.1.1 Uji Normalitas	33
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.5.1.3 Uji Autokorelasi	34
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	34
3.5.2 Pengujian Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	37
4.1 Statistik Deskriptif	37

4.2 Hasil Analisis	41
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	41
4.2.1.1 Uji Normalitas	41
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	46
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	47
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	48
4.2.2 Regresi Berganda	49
4.2.2.1 Hasil Uji F	50
4.2.2.2 Koefisien Determinasi	50
4.2.2.3 Hasil Uji Parsial	51
4.3 Pengujian Hipotesis (Uji t)	52
1. Pengujian Hipotesis 1	52
2. Pengujian Hipotesis 2	53
3. Pengujian Hipotesis 3	54
4. Pengujian Hipotesis 4	54
4.4 Pembahasan	55
1. Pengaruh Profitabilitas NPM terhadap struktur modal	55
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal	56
3. Pengaruh Struktur Aktiva terhadap struktur modal	57
4. Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal ...	58
BAB V. PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran Penelitian	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62