

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Ekonomi Barang Publik dan Eksternalitas	13
2.1.2 Produksi Bersih	16
2.1.2.1 Prinsip-prinsip Strategi Produksi Bersih.....	17
2.1.3 Valuasi Ekonomi.....	19
2.1.3.1 <i>Contingent Valuation Method</i>	21
2.1.3.1.1 <i>Bidding Game</i>	22
2.1.3.1.2 <i>Payment Card</i>	22
2.1.3.1.3 <i>Open-Ended</i>	23
2.1.3.1.4 <i>Dichotomous Choice (CVM-DC)</i>	23
2.1.3.2 Kelebihan CVM	23
2.1.3.3 Kelemahan CVM.....	24
2.1.3.4 Tahap-tahap <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .	26
2.1.4 Definisi Industri	28
2.1.4.1 Klasifikasi Industri	28
2.1.5 Definisi Sungai.....	29

2.1.6 Sejarah Berdirinya Usaha Soun di Desa Manjung.....	31
2.1.6.1 Peralatan Pembuatan Soun di Manjung.....	33
2.1.7 Pencemaran Air.....	34
2.1.7.1 Definisi dan Sumber Pencemar Air.....	34
2.1.7.2 Komponen Pencemaran Air.....	35
2.1.7.3 Indikator Pencemaran Air.....	36
2.1.8 Definisi Limbah Cair.....	40
2.1.8.1 Pencemaran Limbah.....	41
2.1.8.2 Efek Buruk Air Limbah.....	42
2.1.8.3 Pengendalian Pencemaran Air.....	43
2.1.9 <i>Self Purification</i>	46
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.3.1 Data Primer.....	54
3.3.2 Data Sekunder.....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5 Metode Analisis Data.....	57
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	58
3.5.2 Analisis <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	59
3.5.3 <i>Indepth Interview</i>	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
4.1.1 Letak, Potensi dan Batas Wilayah Kecamatan Ngawen.....	63
4.2 Lokasi Penelitian.....	64
4.3 Profil Responden.....	65
4.3.1 Profil Responden Masyarakat Pengusaha Soun.....	65
4.3.2 Profil Responden Masyarakat Rumah Tangga.....	66
4.3.3 Profil Responden <i>Key Person</i>	67
4.4 Analisis Data.....	68

4.4.1 Analisis Profil Sungai dan Tingkat Kesadaran Masyarakat terhadap Lingkungan Sungai	68
4.4.1.1 Atribut Fisik	68
4.4.1.2 Atribut Rule In Use	72
4.4.1.3 Atribut Masyarakat.....	74
4.4.1.4 Atribut Stakeholders.....	80
4.4.2 Analisis Dampak Kerusakan Lingkungan Sungai Desa Manjung	83
4.4.2.1 Dampak Kerusakan Lingkungan Desa Manjung	83
4.4.3 Analisis <i>Nilai Willingness to Pay</i> (WTP) dengan Pendekatan <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM)	84
4.4.4 Strategi Pengelolaan Limbah Menuju Lingkungan Bersih di Kawasan Industri Soun	95
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107