

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari tata kelola perusahaan dan pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Seperangkat mekanisme tata kelola dapat digunakan untuk mencegah adanya masalah agensi. Untuk memperoleh perhatian pasar serta untuk berkomunikasi dengan para *stakeholder* perusahaan menggunakan pengungkapan laporan, salah satu pengungkapan yang digunakan yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan di Indonesia. Metode *purposive sampling* digunakan untuk menentukan besarnya jumlah sampel penelitian. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 485. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Bukti empiris menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil temuan juga menunjukkan bahwa pengungkapan CSR memiliki pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa perusahaan yang mengungkapkan lebih banyak CSR memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi.

Kata kunci: tata kelola perusahaan, *corporate social responsibility* (CSR), nilai perusahaan