

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR), ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak perusahaan. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *capital intensity*. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan dua ukuran *effective tax rate* (ETR).

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 794 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012-2013. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak 240 perusahaan non-keuangan berdasarkan kriteria tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak perusahaan. Sedangkan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *capital intensity* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, *capital intensity* dan agresivitas pajak.