

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 10 |
| 2.1.1 Teori Agensi | 10 |
| 2.1.2 Teori Atribusi..... | 12 |
| 2.1.3 Kondisi Keuangan..... | 13 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 15 |
| 2.1.5 <i>Opinion Shopping</i> | 16 |
| 2.1.6 <i>Audit Client Tenure</i> | 17 |
| 2.1.7 Opini Audit | 18 |
| 2.1.8 Opini Audit <i>Going Concern</i> | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 27 |
| 2.4.1 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> . | 27 |
| 2.4.2 Hubungan Kondisi Keuangan dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> ... | 28 |
| 2.4.3 Hubungan <i>Opinion Shopping</i> dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> ... | 29 |
| 2.4.3 Hubungan <i>Audit Client Tenure</i> dengan Opini Audit <i>Going Concern</i> . | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 33 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 33 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 33 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel | 33 |
| 3.1.2.1 Variabel Dependen | 33 |
| 3.1.2.1 Opini Audit <i>Going Concern</i> | 33 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.1.2.2 | Variabel Independen..... | 34 |
| 3.1.2.2.1 | Kondisi Keuangan | 34 |
| 3.1.2.2.2 | Ukuran Perusahaan | 38 |
| 3.1.2.2.3 | <i>Opinion Shopping</i> | 38 |
| 3.1.2.2.4 | Audit Client Tenure | 38 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 39 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber data | 40 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5 | Metode Analisis..... | 40 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif | 41 |
| 3.5.2 | Analisis Regresi Logistik..... | 41 |
| 3.5.2.1 | Menilai Kelayakan Model Regresi | 43 |
| 3.5.2.2 | Menilai Keseluruhan Model (<i>Overaal Model Fit</i>) | 43 |
| 3.5.2.3 | Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R²</i>) | 43 |
| 3.5.3 | Uji Hipotesis | 44 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 45 |
| 4.2 | Deskriptif Variabel Penelitian..... | 46 |
| 4.3 | Analisis Regresi Logistik | 48 |
| 4.3.1 | <i>Model Fit Test</i> | 49 |
| 4.3.2 | Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>) | 49 |
| 4.3.3 | Uji Koefisien Determinasi (<i>Pseudo R²</i>) | 51 |
| 4.3.4 | Tabel Klasifikasi | 51 |
| 4.3.5 | Uji Model Regresi/ Uji Hipotesis..... | 51 |
| 4.3.5.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 53 |
| 4.3.5.2 | Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 54 |
| 4.3.5.3 | Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 54 |
| 4.3.5.4 | Pengaruh <i>Audit Client Tenure</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 55 |
| 4.4 | Pembahasan..... | 55 |
| 4.4.1 | Pengaruh ukuran perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 55 |
| 4.4.2 | Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 56 |
| 4.4.3 | Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 57 |

| | | |
|-----------------------|---|-----------|
| 4.4.4 | Pengaruh <i>Audit clien tenure</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i> | 58 |
| BAB V | PENUTUP | 59 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 59 |
| 5.2 | Keterbatasan | 60 |
| 5.3 | Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 62 |
| LAMPIRAN | | 67 |