

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh, *debt default*, *opinion shopping*, opini audit tahun sebelumnya, *disclosure* perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Hipotesis yang diajukan (1) *debt default* berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*, (2) *opinion shopping* berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*, (3) opini audit tahun sebelumnya berpengaruh terhadap penerimaan opini *going concern*, (4) *disclosure* berpengaruh terhadap probabilitas penerimaan opini *going concern*.

Penelitian ini menggunakan 23 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2008-2013, sampel diperoleh secara *purposive sampling*. Data penelitian dianalisa dengan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *debt default* dan opini audit tahun sebelumnya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Sedangkan variabel *opinion shopping* dan *disclosure* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

**Kata kunci :** *opini audit going concern, debt default, opinion shopping, opini audit tahun sebelumnya, disclosure.*