

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Agensi.....	11
2.1.2 Opini Audit	14
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i>	18
2.1.4 <i>Debt Default</i>	24
2.1.5 <i>Opinion Shopping</i>	25
2.1.6 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	27
2.1.7 <i>Disclosure</i>	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Pengembangan Hipotesis	33
2.3.1 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	34
2.3.2 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	35
2.3.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	37
2.3.4 Pengaruh <i>Disclosure</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	38
2.4 Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1 Variabel Penelitian	43
3.1.2 Definisi Operasional	43
3.1.2.1 Opini Audit Going Concern	43

3.1.2.2 <i>Debt Default</i>	44
3.1.2.3 <i>Opinion Shopping</i>	45
3.1.2.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya	45
3.1.2.5 <i>Disclosure</i>	46
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis	48
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	48
3.5.2.1 Uji Kelayakan Model Regresi	49
3.5.2.2 Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	50
3.5.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	51
3.5.3 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.2.1 Opini Audit <i>Going Concern</i>	53
4.2.2 Statistik Deskriptif	54
4.2.2.1 <i>Debt Default</i>	54
4.2.2.2 <i>Opinion Shopping</i>	55
4.2.2.3 Opini Audit Tahun Sebelumnya	56
4.2.2.4 Tingkat Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	57

4.3 Hasil Analisis	59
4.3.1 Pengujian Kelayakan Model (<i>Model Fit</i>).....	59
4.3.2 Pengujian Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	59
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	61
4.3.4 Matrik Klasifikasi.....	61
4.3.5 Pengujian Koefisien Regresi	62
4.4 Intepretasi Hasil	65
4.4.1 Pengaruh <i>Debt Default</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	65
4.4.2 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	66
4.4.3 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	67
4.4.4 Pengaruh <i>Disclosure</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76