

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dalam perspektif lingkungan terhadap manajemen laba. Penelitian ini mencoba memberikan bukti empiris mengenai pengaruh CSR dalam perspektif lingkungan terhadap manajemen laba. Variabel independen penelitian ini adalah CSR, variabel dependen yaitu manajemen laba, dan variabel kontrol ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas. Variabel independen CSR diukur dengan pengungkapan CSR dengan indikator GRI G3.1 dalam lingkup lingkungan. Variabel kontrol ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural dari nilai total aset yang dimiliki perusahaan, *leverage* diukur menggunakan perbandingan antara total hutang dengan total aset perusahaan, dan profitabilitas diukur menggunakan *return on assets* (ROA) yang merupakan perbandingan antara jumlah laba bersih dengan total aset. Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah manajemen laba yang diukur dengan akrual diskresioner (DA).

Populasi penelitian ini adalah 298 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2012-2013. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive random sampling* dengan kriteria tertentu, dan diperoleh sebanyak 146 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil penelitian tersebut berarti manajemen laba perusahaan dipengaruhi oleh sikapnya terhadap CSR.

Kata kunci : *corporate social responsibility* (CSR), manajemen laba, akrual diskresioner (DA) , ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas.