

Daftar Isi

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan kegunaan penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Legitimasi.....	12
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	14
2.3 Pengungkapan CSR	15
2.4 Manajemen Laba.....	18
2.5 Konsep AkruaI Diskresioner.....	22
2.6 Penelitian terdahulu	23
2.7 Kerangka Pemikiran	26
2.8 Hipotesis	27
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Variabel Penelitian dan definisi operasional	30
3.2 Populasi dan Sampel.....	34

3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	35
3.6	Statistik Deskriptif	36
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8	Pengujian Hipotesis	38
3.9	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3.10	Uji Pengaruh Simultan (F test).....	40
3.11	Uji Parsial (t test)	41
BAB IV		42
HASIL DAN ANALISIS		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Data	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Analisis Regresi Berganda	45
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.2.5	Uji Hipotesis	49
4.3	Interpretasi Hasil	53
4.3.1	Pengaruh CSR dalam perspektif lingkungan terhadap Manajemen Laba	53
BAB V.....		56
PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan Penelitian	57
5.3	Saran	57
Daftar Pustaka		59
Lampiran A Hasil Uji Statistik.....		64
Lampiran B Daftar Perusahaan		71
Lampiran C Indikator Lingkungan GRI 3.1.....		75