

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO dan PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pengertian Jasa dan Pemasaran Jasa.....	19
2.1.2 Keputusan Pemakaian Jasa	19
2.1.3 Merek.....	23

2.1.4 Ekuitas Merek	25
2.1.5 Asosiasi Merek	28
2.1.6 Kesadaran Merek	31
2.1.7 Presepsi Kualitas.....	33
2.1.8 Promosi Penjualan	36
2.3 Penelitian Terdahulu.....	47
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.1 Variabel Penelitian.....	52
3.1.2 Definisi Operasional	54
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.2.1 Populasi.....	55
3.2.2 Sampel	55
3.2.3 Teknik Pengukuran Sampel	56
3.3 Jenis dan Sumber Data	57
3.3.1 Data Primer	57
3.3.2 Data Sekunder.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.4.1 Kuesioner	57
3.4.2 Studi Pustaka.....	58
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	58
BAB IV	69

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.2 Gambaran Umum Responden	71
4.2 Analisa Data	74
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel	74
4.3 Uji Instrumen.....	85
4.3.1 Uji Validitas	85
4.3.2 Uji Reliabilitas	86
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik , Hasil Regresi dan Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Sobel.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Keterbatasan	110
5.3 Saran	111
5.3.1 Saran bagi Perusahaan	111
5.3.2 Saran bagi Peneliti Mendatang	113