

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alvabeta
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gede Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". **Majalah Ekonomi**, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Berry, L.L., V.A. Zeithaml dan Parasuraman, A. 1985. Quality counts in services too. "**Business Horizons**, Vol. 28 No. 3, hal. 44-52
- Chan, Arianis. 2010. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung)".
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. n.d. "Analysis Indonesia Poised for more rapid domestic growth in-2013 driven by low cost carriers". lipat (<http://centreforaviation.com/analysis/indonesia-poised-for-more-rapid-domestic-growth-in-2013-driven-by-low-cost-carriers-101182>). Diakses tanggal 20 Februari 2015
- Dokumen Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) Tahun 2014. "Daftar Maskapai Komersil Terjadwal Tahun 2014". [http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP/W/D\(2014\)70&docLanguage=En](http://www.oecd.org/officialdocuments/publicdisplaydocumentpdf/?cote=DAF/COMP/W/D(2014)70&docLanguage=En) . Di akses tanggal 27 Februari 2015.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama .
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fadli dan Inneke Qamariah. 2008. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)".
- Febryan dkk. 2014. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian" (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)".
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, dkk. 2014. "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Dealer PT. Nusantara Surya Sakti, Malang)".

- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta : ANDI
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen - elemen Merek Produk Nokia. “**Jurnal of Marketing Manajemen**, Vol. 12, No. 1.
- Islam, Darul dan Winata, A. Yahya Surya. 2011. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas Terhadap Keputusan Membeli Ponsel Merek Nokia Studi pada mahasiswa Universitas Trunojoyo”.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Dasar – Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11th edition*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta : Perhallindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : PT. INDEKS.
- Lamb, Hair, dan Mcdaniel. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lovelock, C.H and Wright, L.K. 1999. *Priciples of Service Marketing and Management*. New Jersey : Prentice Hall , Inc
- Muafi., dan Irhas Effendi. 2001. "Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global". **Jurnal. EKOBIS**, Vol. 2, No.3, September 2001, pp. 129-139
- Nirmala, Caecilia Leonita dan Mahmud. 2013. “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mazda (Studi Pada PT Automobil Jaya Abadi Semarang)”.
- Sadat, M. Sadat. 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifudin, Syaiful. 2011. “Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza (Studi Kasus Pada Konsumen PT. HADJI KALLA KANTORCAB. SIDRAP)”.
- Tjiptono, Fandy . 2008 . *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- Top Brand Award. 2014. “Survey Result”. <http://www.topbrand-award.com/>. Diakses tanggal 3 Maret 2015.
- Wells, William, John Burnett, and Sandra Moriarty. 2000. *Advertising: Principles dan Practise. Fifth Edition. Upper Sadle River*. New Jersey: Prentice-Hall International Inc

Winardi, Rudik. 2014. "Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Supra X 125 di Purworejo".

www.centreforaviation.com