

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan emisi gas rumah kaca yang bersifat sukarela pada perusahaan di Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah peringkat PROPER, ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, *leverage*, dan media. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011 – 2013. Sampel akhir dalam penelitian ini sebanyak 69 perusahaan.

Hasil analisis *multivariate regression* menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas perusahaan, dan eksposur media memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan emisi gas rumah kaca. Sebaliknya, tingkat *leverage* perusahaan memiliki dampak negatif dan signifikan terhadap luas pengungkapan emisi gas rumah kaca. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa peringkat PROPER perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap luas pengungkapan emisi gas rumah kaca perusahaan.

Kata Kunci: Emisi Gas Rumah Kaca, Pengungkapan Lingkungan, Pengungkapan Sukarela;l