

**ANALISIS PENGARUH KEUNGGULAN
PRODUK, EFEK KOMUNITAS, TERHADAP
SIKAP MEREK DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Tentang Sikap Merek dan Loyalitas Pelanggan Warung Sate Sapi Pak
Kempleng 1 di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

OPI ROCHMAWATI
NIM. C2A009107

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**