

Daftar Pustaka

- _____. 2012. “Daftar Masakan Indonesia” (http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_masakan_Indonesia#Masakan) diakses 2 September 2012.
- Andre, Y.B. 2009. “Analisis Hubungan Antara Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keinginan Pembelian Ulang, Studi Kasus Di Universitas Bunda Mulia”. *Jurnal Business & Management*, Vo. 5, No. 1. diunduh pada tanggal 12 Juni 2012 jam 09.00 dari <http://www.ubm.ac.id>
- Angia dan Suci. 2008. “Efek Merek Domestik VS Asing dan Informasi Country of Origin Terhadap Persepsi dan Sikap Konsumen”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 2, 2008, h.164-177.
- Basalamah, Fauzan Muhammad. 2010. “Pengaruh Komunitas Merek terhadap Word of Mouth”. *Jurnal Administrasi dan Organisasi*, Vol. 17, No. 1, h. 79 - 89.
- Bonie, Lina. 2008. “Pengaruh Sikap Terhadap Iklan dan Sikap Terhadap Merek pada Niat Membeli Kartu Prabayar Xl Bebas”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 6, No.2, Oktober 2008, h.88-107.
- Chaudhuri, Atjun. 1999. “Does Brand Equity Mediate Brand Equity Outcome”. *Journal of Marketing Theory and Practice*, Vol.2, No.2, pp. 20-22
- Darsono dan Dharmmesta. 2005. “Kontribusi Involvement dan Trust in a Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 20, No. 3, h. 287-304.
- Dongoran, Johnson. 2011. “Loyalitas Merek Pada Merek Tertentu”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (Dian Ekonomi)*, Vol.VII, No. 2, h. 206-232.

Dharmmesta, Basu Swastha . 1999. “Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.14, No. 3, h. 73-88.

Ferdinand, Agusty. 2002. ” *Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan*”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. I, No. I, h.107-109

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Freddy, Rangkuti. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

<http://frontlinerinc.com/2012/02/pengaruh-komunitas-sosial-terhadap-keputusan-pembelian-dan-sikap-terhadap-merek-part-1/> (Diakses tanggal 5 mei 2012 pukul 15:46)

Kertajaya, Hermawan, Yuswohady, dkk. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya on Marketing*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Kotler dan Keller. 2006. Teori-Teori Pemasaran Suatu Nilai Pelanggan. Available at : (marketingteori.blogspot.com/2007/04/nilai-jasa-services-value).

Kristiyanto, Heriyus. 2004. "Analisis Keterkaitan Antara Kualitas Jasa, Kepuasan, Sikap Relatif, Rekomendasi, Pembelian Ulang dan Loyalitas Pelanggan Pada Ramayana Robinson Mal Ciputra Semarang". *Jurnal ASET*, Vol. 6, No. 3, h. 241-258.

Loudon and Bitta. 1993. *Consumer Behaviour*. New York: Mc. Graw Hill

Mowen, C.J and Minor, M. 1998. *Consumer Behaviour*. 5th ed., Prentice Hall.

Mujiharjo, Bagyo. 2006. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bank BRI Demak)". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. V, No. 2, h.193-210.

Octaviasari, Sherly. 2011. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Seluler Prabayar Mentari Di Semarang. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Putra dan Lina. 2008. "Pengaruh Sikap Terhadap Iklan dan Sikap Terhadap Merek Pada Niat Membeli Kartu Prabayar XI Bebas". *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, h. 88-107.

Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk .2000. *Consumer Behavior*. 7th ed., Prentice Hall: International.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media

- Sitinjak dan Tumpal.J.R.S. 2005. “Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 12, No. 2, h. 166-180.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suh, and Yi. 2006. “When Brand Attitudes Affect The Customer Satisfaction-Loyalty Relation: The Moderating Role Of Product Involvement”. *Journal Of Consumer Psychology*, Vol.16, No 2, pp. 145-155
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Oryza.
- Susanto, Dwi. 2011. “Analisis Pengaruh Efek Komunitas dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dan Implikasinya Terhadap Sikap Terhadap Merek (*Attitudes Toward Brand*) Pada Konsumen Notebook Merek Acer di Kota Semarang”. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Widyastuti, Dinny. 2011. Analisis Pengaruh Efek Komunitas, Kekhasan Produk, Citra Merek Kepada Sikap Merek dan Implikasinya Terhadap Minat Membeli Ulang. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.