

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	13
2.1.4 Modal Kerja.....	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.6 Profitabilitas	19
2.1.7 Siklus Operasi (<i>Operating Cycle</i>)	21
2.1.8 <i>Leverage</i>	23
2.1.9 Pertumbuhan Penjualan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.3.1 Pengaruh Antar Variabel	32
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	45

3.5	Metode Analisis.....	46
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	49
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		53
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
4.1.2	Statistik Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data.....	57
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3	Interpretasi Hasil.....	67
4.3.1	Uji Statistik F (Goodness of Fit).....	67
4.3.2	Regresi Untuk Jumlah Modal Kerja (WCR) Sebagai Variabel Dependen.....	68
4.4	Pengujian Hipotesis Parsial.....	71
4.5	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.6	Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		88