

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK,
KREDIBILITAS, DAN KEAHLIAN *CELEBRITY*
ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO**

(Studi pada konsumen PT Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
ENI HERUWATI
NIM. C2A006055

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010**