

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh faktor-faktor keuangan dan nonkeuangan terhadap *transfer pricing* pada perusahaan yang ada di Indonesia. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *transfer pricing* yang diukur dengan analisis regresi logistik nilai dari *related party transaction* (RPT) pembelian dan penjualan. Variabel independen penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, *multinationality*, dan *tax haven*. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah sektor industri dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pengolahan data sekunder terhadap laporan tahunan yang telah dipublikasikan oleh perusahaan di Indonesia. Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Metode sampling dalam penelitian adalah *purposive sampling*. Jumlah total akhir sampel dalam penelitian ini adalah 102 perusahaan.

Setelah melalui tahap pengolahan data dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel independen yaitu profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap *transfer pricing* dalam RPT Pembelian dan RPT Penjualan, sedangkan untuk variabel *multinationality* berpengaruh terhadap *transfer pricing* dalam RPT Pembelian dan *multinationality* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dalam RPT Penjualan. Adapun variabel *tax haven* tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dalam RPT Pembelian dan RPT Penjualan.

Kata kunci : *Transfer pricing*, profitabilitas, *multinationality*, *tax haven*