

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13

2.1.1 Teori Agensi	13
2.1.2 <i>Transfer Pricing</i>	15
2.1.3 Profitabilitas.....	16
2.1.4 <i>leverage</i>	18
2.1.5 Multinationality	19
2.1.6 <i>Tax Haven</i>	20
2.1.7 Sektor Industri	22
2.1.8 Ukuran Perusahaan	22
2.1.9 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1 Variabel Dependen	32
3.1.2 Variabel Independen	33
3.1.3 Variabel Kontrol.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5. Metode Analisis.....	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Analisis Regresi Logistik.....	37
3.5.3.1 <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit Test</i>	38

3.5.3.2 Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square).....	39
3.5.3.3 Matrik Klasifikasi	39
3.5.3.4 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.3.5 Uji Hipotesis	40
3.5.3.6 Model Regresi Logistik Yang Dibentuk	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3 Uji Kelayakan Model (Analisis regresi logistic)	48
4.3.1 Uji Menilai Model Fit	51
4.3.2 Cox and Snell's R Square dan Nagelkerke R Square	52
4.3.3 Tabel Klasifikasi	53
4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	56
4.3.5 Analisis Model Regresi Logistik.....	57
4.3 Interpretasi Hasil	62
4.3.1 Profitabilitas berpengaruh positif terhadap <i>transfer pricing</i> ..	62
4.3.2 Leverage berpengaruh positif terhadap <i>transfer pricing</i>	64
4.3.3 Multinationality berpengaruh positif terhadap <i>transfer pricing</i>	65
4.3.4 Tax Haven berpengaruh positif terhadap <i>transfer pricing</i>	67
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78